

## TARTU LINNAVOLIKOGU

## MÄÄRUS

Tartu

01.09.2022 nr LVK-M-0032

**Tartu Linnavolikogu 5. detsembri 2013. a määruse nr 1 "Reklaamimaks" muutmine**

Määrus kehtestatakse kohalike maksude seaduse § 10 lõike 4 alusel.

**§ 1. Tartu Linnavolikogu 5. detsembri 2013. a määruse nr 1 "Reklaamimaks" täiendamine**

Tartu Linnavolikogu 5. detsembri 2013. a määruse nr 1 "Reklaamimaks" paragrahvi 3 täiendatakse punktiga 8 järgmiselt:

"8) reklaam, mille eesmärk on saavutada hinnangute andmise kaudu inimese käitumine avalikes huvides ja milles teatud probleemile keskendudes ei pakuta kaubamärgipõhist, vaid üldist lahendit (sotsiaalreklaam).".

**§ 2. Tartu Linnavolikogu 5. detsembri 2013. a määruse nr 1 "Reklaamimaks" muudatused 1. jaanuarist 2023. a**

Tartu Linnavolikogu 5. detsembri 2013. a määrust nr 1 "Reklaamimaks" muudetakse alates 1. jaanuarist 2023. a järgmiselt:

1) määruse paragrahvi 1 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

**"§ 1. Reklaamimaksu objekt**

Reklaamimaksu objekt on asustusüksuse Tartu linn territooriumile ja Tallinn-Tartu-Võru-Luhamaa põhimaantee nr 2 ja Tartu-Tiksoja tugimaantee nr 40 teekatte servast kuni 100 m laiusele alale paigaldatud reklaam.";

2) määruse paragrahvi 5 lõiget 3 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

"(3) Maksumäär reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> eest on 41 senti ööpäevas.";

3) määruse paragrahvi 5 lõiget 4 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

"(4) Maksumäär reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> eest kesklinna piirkonnas (Sauna, Kroonuaia, Jakobi, Veski, J. Kuperjanovi, Pepleri, Väike Tähe, Tähe, Pargi, Kalevi, Jõe, mõttelise joone, mis kulgeb Jõe tänavast Turu tänavani mööda Sõpruse sillalt mahasõitu, Turu, Väike Turu, mõttelise joone, mis kulgeb Väike Turu tänavalt Pikk 86 hooneni, Pika, Rooski, Jaama ja Staadioni tänava (kaasa arvatud nimetatud tänavad vastavates lõikudes) vahele jääv ala) on 55 senti ööpäevas.";

4) määruse paragrahvi 5 täiendatakse lõikega 5 järgmiselt:

"(5) Maksumäär digitaalse reklaamikandja reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> eest on 82 senti ööpäevas ja käesoleva paragrahvi lõikes 4 nimetatud piirkonnas 1 euro ja 10 senti ööpäevas.".

**§ 3. Tartu Linnavolikogu 5. detsembri 2013. a määruse nr 1 "Reklaamimaks" muudatused 1. jaanuarist 2024. a**

Tartu Linnavolikogu 5. detsembri 2013. a määrust nr 1 "Reklaamimaks" muudetakse alates 1. jaanuarist 2024. a järgmiselt:

1) määruse paragrahvi 5 lõiget 3 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

"(3) Maksumäär reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> eest on 55 senti ööpäevas.";

2) määruse paragrahv 5 lõige 4 tunnistatakse kehtetuks;

3) määruse paragrahvi 5 lõiget 5 muudetakse ja sõnastatakse järgmiselt:

"(5) Maksumäär digitaalse reklaamikandja reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> eest on 1 euro ja 10 senti ööpäevas."

Esimees

Esitab: **linnavalitsus, 01.09.2022 istungi protokoll nr 64**

Ettekandja: **Priit Humal**

## **Õiend**

### **Tartu Linnavolikogu Määruse "Tartu Linnavolikogu 5. detsembri 2013. a määruse nr 1 "Reklaamimaks" muutmine" juurde**

Tartu linnas kehtivad reklaamimaksu määrad 1. jaanuarist 2015. a Tartu Linnavolikogu 5. detsembri 2013. a määruse nr 1 "Reklaamimaks" kohaselt järgmiselt:

- 1) üldine maksumäär reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> eest on 31 senti ööpäevas ja
- 2) maksumäär kesklinna piirkonnas paigaldatud reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> eest on 45 senti ööpäevas.

Käesoleva eelnõuga luuakse juurde üks reklaamimaksuvabastus - maksust vabastatakse sotsiaalreklaam. Sotsiaalreklaamiks loetakse reklaami, mille eesmärk on saavutada hinnangute andmise kaudu inimese käitumine avalikes huvides ja milles teatud probleemide keskendudes ei pakuta kaubamärgipõhist, vaid üldist lahendit. Valdavalt tellivad sotsiaalreklaami riigiasutused ning sellisel juhul on sotsiaalreklaam juba seaduse kohaselt maksuvaba. Siiski on ka juhtumeid, kus sotsiaalreklaami tellivad mittetulundusühingud (heategevusorganisatsioonid või erinevad erialaliidud) ning neile on reklaamimaks oluline kuluallikas. Samas Tartu üldist reklaamimaksu tulu sotsiaalreklaami maksuvabastus oluliselt ei mõjuta.

Käesoleva eelnõuga tõstetakse reklaamimaksu määrasid 1. jaanuarist 2023. a vastavalt 31 sendilt 41 sendile ja 45 sendilt 55 sendile ning laiendatakse reklaamimaksu rakendamise ala ka Tallinn-Tartu-Võru-Luhamaa põhimaantee nr 2 ja Tartu-Tiksoja tugimaantee nr 40 teekatte servast kuni 100 m laiusele alale, muul endise Tähtvere alla territooriumil reklaamimaksu ei ole. Lisaks rakendatakse digitaalse reklaamikandja reklaamipinnale kahekordset tavareklaami maksumäära, st digitaalse reklaamikandja reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> eest on maksumäär vastavalt 82 senti ööpäevas väljaspool kesklinna ja kesklinna piirkonnas 1 euro ja 10 senti ööpäevas.

Käesoleva eelnõuga tõstetakse reklaamimaksu määrasid ka 1. jaanuarist 2024. a. 2024. aastal kaotatakse reklaami paigaldamise asukohast lähtuvad erinevad reklaamimaksu määrad. Uueks määraks on reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> eest 55 senti ööpäevas ja digitaalse reklaamipinna puhul 1 euro ja 10 senti. Seega rakendatakse ülelinnaliselt 2024. aastal kesklinna maksumäärasid.

Käesoleva muudatusega jõuame 2024. aastal järele Tallinnas täna kehtivale maksumäärale, mis on reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> eest 55 senti ööpäevas juba aastast 2017. Vahelduva reklaamiga reklaamikandjatel rakendatakse Tallinnas kahekordset maksumäära.

Reklaamimaksu laekumise ülevaade:

2020. aastal laekus reklaamimaksu 461 tuhat eurot,  
2021. aastal laekus reklaamimaksu 484 tuhat eurot,  
2022. aasta eelarveks on kavandatud 490 tuhat eurot.

Arvestades määrusest tulenevate muudatustega prognoosime 2023. aastaks reklaamimaksu eelarveks 750 tuhat eurot, kasv ca 260 tuhat eurot, sealhulgas

- Tallinn-Tartu-Võru-Luhamaa põhimaantee nr 2 ja Tartu-Tiksoja tugimaantee nr 40 teekatte servast kuni 100 m laiusele alale paigaldatud reklaamist (maksumäär reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> 41 senti ööpäevas) 45 tuhat eurot;
- üldise maksumäära tõusust reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> 31 sendilt 41 sendile 100 tuhat eurot;
- maksumäära tõusust 1 m<sup>2</sup> eest kesklinna piirkonnas 45 sendilt 55 sendile 24 tuhat eurot;
- digitaalse reklaamikandja reklaamipinna tõus 31 sendilt 1 m<sup>2</sup> 82 sendile 27 tuhat eurot;
- digitaalse reklaamikandja reklaamipinna tõus kesklinna piirkonnas 45 sendilt 1 m<sup>2</sup> 1 euro ja sendile 10 sendile 64 tuhat eurot.

2024. aasta reklaamimaksu eelarve suuruseks võib prognoosida ca 925 tuhat eurot, 2023. aastaga võrreldes kasv 175 tuhat eurot, sealhulgas

- Tallinn-Tartu-Võru-Luhamaa põhimaantee nr 2 ja Tartu-Tiksoja tugimaantee nr 40 teekatte servast kuni 100 m laiusele alale paigaldatud reklaamist (maksumäär reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> 41 sendilt ööpäevas 55 sendile) 15 tuhat eurot;
- üldise maksumäära tõusust reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> 41 sendilt 55 sendile 145 tuhat eurot;
- digitaalse reklaamikandja reklaamipinna tõus 82 sendilt 1 m<sup>2</sup> 1 euro ja 10 sendile 15 tuhat eurot.