

TARTU LINNAVOLIKOGU

INFORMATSIOON

Tartu

27.04.2017 nr LVK-I-0199

Informatsioon SA Tartumaa Turism 2016. a majandusaasta aruandest

Õiend on koostatud sihtasutuse Tartumaa Turism 2016. a majandusaasta aruande kohta. Audiitorbüroo Grant Thornton Baltic OÜ vandeaudiitori Maarika Lihtsa arvamuse kohaselt kajastab aruanne kõigis olulistes osades õiglaselt sihtasutuse Tartumaa Turism finantsseisundit seisuga 31.12.2016.

SA Tartumaa Turismi eesmärgiks on koordineerida Tartu linnas ja maakonnas turismialast arendustööd- tegeleda piirkonna marketingi, turismitoodete arenduse, maine kujundamise ning turismialase informatsiooni kogumise, analüüsi ja levitamise.

Alates 2016. a veebruarist juhib sihtasutust Tartu linna turundusjuht. Peamiseks eesmärgiks oli tagada parem info liikuvus ja süsteemsem töö linna ja maakonna efektiivsema turundamise nimel.

2016. a võõrustati kokku 14 pressireisi (kokku 11 riigi ajakirjanikud) ja 2 tootetutvustusreisi. Mille tulemusena saadi Tartu ning Tartu erinevad objektid korraliku kajastuse välismeedias.

Osaleti 5 messil (Soome, Läti, Leedu ja Eesti turgudel), Hansapäevaldel Bergenis ja infopäevaldel Valgevenes ja Venemaal. Korraldati 2 turismiinfopäeva kohalikele turismiettevõtjatele, ning Tartu Ettevõtlusnädala raames korraldati seminare.

Sõlmiti leping Positiumiga mobiilpositsioneerimise andmete tellimiseks Tartu linna kohta. 2016. a laekusid esimese poolaasta andmed ning II poolaasta andmed laekusid 2017 aastal. Peamiseks eesmärgiks on kontrollida vastavust ja/või ebakõlasid võrreldes ametliku majutus põhise turismistatistikaga ning täpsustada külastusi uute objektide avanemisega Tartu linnas.

Aruandeaasta tulem 8 tuh eurot on eelneva aastaga võrreldes vähenenud 8 tuh eurot, valdavalt tegevuskulude mõningase suurenemise arvel.

Tegevustulude struktuur	tuh eurot			
	2016. a	%	2015. a	%
Annetused ja toetused	291	98	229	97
Tulu ettevõtlusest	6	2	7	3
Tulud kokku	297	100	236	100

Aruandeaasta tegevustulud suurenesid võrreldes eelneva aastaga 61 tuh eurot ehk 26 % võrra, sh annetused ja toetused suurenesid 62 tuh eurot ehk 27 % võrra. 2016. a saadi Tartu linnalt

tegevuskuludeks 245 tuh eurot, eelmisel aastal saadi 150 tuh eurot.

Tegevuskulude struktuur	<i>tuh eurot</i>			
	2016. a	%	2015. a	%
Majanduskulud	174	61	118	54
Tööjõukulud	102	35	93	42
Projektide otsesed kulud	3	1	4	2
Põhivara kulum	10	3	5	2
Kulud kokku	289	100	220	100

Aruandeaasta tegevuskulud suurenesid võrreldes eelneva aastaga 69 tuh eurot ehk 31 % võrra, sh majandamiskulud suurenesid 56 tuh eurot ehk 47 % võrra ning tööjõukulud suurenesid 9 tuh eurot ehk 10 % võrra. Aruandeaastal arvestatud keskmiselt 7 töötajale töötasu 76 tuh eurot.

Sihtasutuse bilansiline vara aruandeaasta lõpuks 99 tuh eurot on aastaga suurenenud 16 tuh eurot ehk 19% võrra. Käibevara 91 tuh eurot on võrreldes aasta algusega suurenenud 26 tuh eurot, peamiselt on raha jääk aastaga suurenenud 23 tuh eurot ning nõuded ja ettemaksed on suurenenud 3 tuh eurot.

Kohustised aruandeaasta lõpuks 14 tuh eurot on aastaga suurenenud 8 tuh eurot ehk 118% võrra, sh võlad tarnijatele on aastaga vähenenud 8 tuh eurot.

Koos aruandeaasta tulemiga jääb sihtasutuse Tartumaa Turism käsutusse jaotamata kasumit ehk netovara kokku 85 tuh eurot.



90001701_2016__Aruanne_90001701.pdf audiitori_otsus_90001701_2016.pdf

Esimees

Esitab: **linnavalitsus , 25.04.2017 istungi protokoll nr 29**

Ettekandja: **Helen Kalberg**

Õiend

**Tartu Linnavolikogu I "Informatsioon SA Tartumaa Turism 2016. a
majandusaasta aruandest" juurde**