

**TAOTLUS
TARBIJAKAITSEALASELE PROJEKTILE TOETUSE SAAMISEKS**

Projekti nimi: Tarbijate teadlikkuse suurendamine nende nõustamise, teavitamise ja koolitamise kaudu.
Projekti kestus : 01.03.2014 – 31.12.2014
Projekti juht : Tiiu Mürsepp, Tartu Tarbijanõustamis- ja Infokeskuse juhataja, telefon/faks 7375 543, GSM. 5599 3741, tiiu.muursepp@ut.ee

1. TAOTLEJA

Taotleja ärinimi ja registrikood: Tartu Tarbijanõustamis- ja Infokeskus, 80139930
Aadress: Tähe 4, Tartu, 51010, Eesti
Telefon: 53006193, 58452323 ja 7375543
Faks: -
E-post: tartutarbija@gmail.com ja tiiu.muursepp@ut.ee
Veebilehe aadress: www.tartutarbija.ee
Taotleja pangaandmed : Swedbank, a/a EE282200221024099779
Taotleja esindaja : Tiiu Mürsepp, Tartu Tarbijanõustamis- ja Infokeskuse juhataja , GSM 53006193 , tiiu.muursepp@ut.ee

2. PROJEKTI MAKSUMUS

Taotletav toetus: kaks tuhat üheksasada seitsekümmend eurot ✓
Projekti kogumaksumus: neli tuhat kakssada seitsekümmend eurot

3. PROJEKTI KIRJELDUS

3.1. Projekti taust (ülevaade probleemist, hetkeolukorra kirjeldus):

Projekti eesmärgiks on jätkuvalt panustada tarbijate teadlikkuse ja nende mõjukuse suurendamisele ühiskonnas tarbijate nõustamise, informeerimise ja koolitamise kaudu.

2013.aastal toimus tarbijate nõustamine ja informeerimine mobiilidel 58452323(tarbija nõustaja) ja 53006193 (ühingu juhataja) kõigil tööpäevadel kell 9-18, aga vahel ka nädalavahetustel ning lauatelefonil 7375543 tööpäeviti kell 10-12, samuti meilide teel tartutarbija@gmail.com ja tiiu.muursepp@ut.ee ning kohapeal ühingu büroos Tähe 4-113. Tarbijate järelepärimisi ja nõustamisi oli 93, tarbijakaebusi 64, kokku 157.

Alates 2013.a oktoobrist annab meie kodulehe www.tartutarbija.ee kaudu tarbijatele tasuta nõu ka jurist.

2014.aastal kavatseme jätkata tarbijate informeerimist nende õigustest, nende nõustamist probleemide lahendamise käigus ning abistamist koos tarbijaga

äripoole juures probleemile lahendust otsides samadel telefonidel, samadel meiliaadressidel ja samas kohas (sõlmisime lepingu Tähe 4 uue omanikuga OÜ Tähemaailm sama ruumi üürimiseks samadel tingimustel).
Oleme muutnud ainult tarbijate vastuvõtuaega, kell 16-18, lootes, et see sobib tarbijatele paremini.

Samuti leiab tarbija vajalikke nõuandeid ka meie kodulehe kaudu. Meie kodulehe külastajaid oli 2013.aastal ca 7500. 2013.aastal on kodulehele pandud 43 uut infomaterjali, sellest 13 venekeelset. Jätkame kodulehe täiendamist ka 2014.aastal.

2013.aastal alustasime projektiga „Noortelt noortele“, milles Eesti Maaülikooli Keskkonnaüliõpilaste Seltsi liikmed pärast seda, kui oli toimunud nende koolitamine TKA ekspertide ja meie ühingu juhatuse poolt, läksid Tartu linna gümnaasiumitesse tarbijakaitsest, tarbija õigustest ja säästlikust tarbimisest loenguid pidama. 2014.a tahame jätkata seda projekti laiendades teemade ringi (ka kasutatud autode ostmise ja ohtlikud kodukemikaalid ning nende alternatiivid)..

Uuenenud internetipõhine tarbijahariduse sait www.consumerclassroom.eu avati üleeuroopaliselt 2013.a märtsis tarbija õiguste päeval, mispeale me hakkasime tegelema selle veebilehe promomisega Eesti koolide õpetajatele. 2014.aastal lisanduvad sellele veebilehele veel uued interaktiivsed õppematerjalid ja me kavatsame veel laiendada koostööd õpetajatele.

3.2. Projekti eesmärk ja sihtgrupp (projekti vajalikkuse põhjendus, oodatavad tulemused, projektist kasusaajad):

Projekti põhiliseks eesmärgiks on suurendada tarbijate teadlikkust ja mõjukust. Samuti on projekti eesmärgiks suurendada meie organisatsiooni tegevussuutlikkust.

Sihtrühmaks on kõigepealt tarbijad Tartus.

Tarbijate tarbijakaitsealase teadlikkuse suurendamisega (sealjuures nende probleemide lahendamisele kaasaaitamisega) muutuvad rohkem tasakaalustatumaks suhted tarbija ja äripoole vahel. Laieneb ka meie organisatsiooni suhtlus äripoolega.

Kodulehel oleva informatsiooni täiendamise ja levitamisega tõstetakse samuti tarbijate teadlikkust ja aktiivsust ning vähendatakse nende ohtusid tarbijaõiguste realiseerimisel igapäevastes kaupade ja teenuste tarbimises.

3.3. Projekti raames kavandatavad tegevused ja projekti teostamise ajakava (loetleda tegevused ja nende läbiviimise aeg etappide kaupa, iga tegevuse või etapi maksumus):

Projekti raames on kavas:

1. Tarbijate teadlikkuse suurendamine (tarbija õigused ja tarbija kohustused, säästlik tarbimine jt valdkonnad)

Etapi läbiviimise aeg 01.03-31.12.2014,

etapi maksumus kokku 4270 eurot- sellest 2970 eurot rahaliselt ja omafinantseerimisena 1300 eurot mitterahaliselt.

1.1. Tarbijate informeerimine, nõustamine ja abistamine tarbijaprobleemide korral telefonitsi, e-kirjade kaudu ja kohapeal ühingu ruumides.

1.2. Tarbijate informeerimine, nõustamine ja koolitamine ühingu kodulehekülje kaudu, selle edasiarendamine ja täiendamine

1.3. Tartu linna gümnaasiumite õpilastele õpitunnid tarbijakaitsest ja tarbija õigustest-kohustustest.

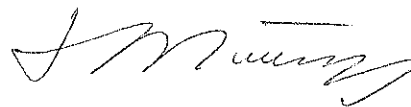
3.4. Projekti kaasatud partnerid (nende tegevused, nendepoolne kaasfinantseerimine): ei ole

Kahjuks meie pikaajaline partner Tallinna Tarbijakaitse Nõuandla lõpetas oma töö 2013.aastal finantseerimise puudumise tõttu.

4. PROJEKTI EELARVE KULUARTIKLITE LÕIKES (eurodes)

Kuluartikkel	Maksu- mus kokku EUR	Oma- finantsee- rimine mitterahaline EUR	Taotletav toetus EUR
1. Projekti juhtimiskulu			
1.1. Projektijuht	490	200	290
1.2. Lektorid koolitustel noortelt noortele	240	100	140
1.3. Tõlketööd	200	100	100
2. Sotsiaalmaks	180		180
3. Sisseostetavad teenused			
3.3 Tarbijate nõustamine	1600	700	900
3.1 kodulehe haldamine- ja täiendamine	230	100	130
3.4 Raamatupidamine	203	100	103
4. Bürookulud			
4.1. Side (telefon, post)	50		50
4.2. Bürootarbed	60		60
4.3 Ühingu ruumi ja seminariruumi rent	800		800
4.4. Pangateenused	4		4
5. Avalike suhete kulud (Infotelefon 7404020)	162		162
6. Sõidukulud vabariigis	31		31
7. Muud kulud	20		20
KOKKU	4 270	1 300	2970

KINNITAN ESITATUD ANDMETE ÕIGSUST
Taotleja esindaja nimi ja allkiri: Tiiu Mürsepp



LISA 1: Maksu- ja Tolliameti tõend maksuvõlgnevuste puudumise kohta
LISA 2: Ühingu liikmete nimekiri

Kuupäev: 25.veebruar 2014

