

Tartu Kutsehariduskeskus

HANKEDOKUMENT

Riigihanke nimetus

„Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania ideekonkurss”

viitenumber 148857

Tartu 2014

SISUKORD

I. ÜLDINFO	3
II. HANKE TEHNILINE KIRJELDUS	4
III. HANKES OSALEMISE TINGIMUSED	5
IV. PAKKUMUSTE ESITAMINE JA HINDAMINE.....	6
LISAD.....	10
NÄIDISED.....	15

I. ÜLDINFO

1. Ideekonkursi eesmärk

Ideekonkursi eesmärk on Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania ideelahenduse leidmine ning parima(te) pakkuja(te)ga väljakuulutamiseta läbirääkimistega hankemenetluse raames ühe hankelepingu sõlmimine vastuvõtukampaania teostamiseks.

2. Riigihanke üldandmed

- 2.1. Hanke nimetus: „Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania ideekonkurss“
- 2.2. Hankija nimi: Tartu Kutsehariduskeskus
- 2.3. Hankija aadress: Kopli 1, Tartu 50115
- 2.4. Riigihanke eest vastutav isik: Toomas Lelumees
- 2.5. Riigihanke eest vastutava isiku telefon: +372 508 2243
- 2.6. Riigihanke eest vastutava isiku e-post: toomas.lelumees@khk.ee
- 2.7. Riigihanke viitenumber: 148857
- 2.8. Riigihanke põhiklassifikatsiooni kood (CPV): 79340000-9
- 2.9. Hankemenetluse liik: ideekonkurss
- 2.10. Hankedokumentide (HD) koostamisel on hankija lähtunud riigihangete seadusest (RHS) ja sellega seonduvatest õigusaktidest. Hankija võib muuta hanketeadet ja/või HD enne pakkumuste esitamise tähtpäeva RHS § 36 alusel.

3. Hankedokumendid, tehniline info

- 3.1. Hankedokumente on võimalik alla laadida Riigihangete registri vahendusel.
- 3.2. Hankedokumentide eest tasumist pole nõutud.
- 3.3. Hanketeate ja HD sisu kohta võib küsida selgitusi vaid e-kirja teel e-riigihangete keskkonna kaudu.
- 3.4. Hankija vastab esitatud küsimustele kolme (3) tööpäeva jooksul selgituse saamise taotlusest arvates, edastades vastused samal ajal kõigile huvitatud isikutele hankedokumentide allalaadimisel registreeritud e-posti aadressile.
- 3.5. Kui Pakkuja ei ole esitanud hankemenetluse käigus küsimusi selgituste saamiseks hankedokumentides avastatud vastuolude, ebaselguste või puuduste kohta, on Hankijal õigus hankelepingu täitmise käigus üleskerkinud vaidluste korral valida Hankijale sobivam hankedokumentide tõlgendus.
- 3.6. Hankija ei vastuta e-posti side toimimise eest.
- 3.7. Juhised ja lisainfo e-riigihangete keskkonna kasutamiseks leiate aadressilt: <https://riigihanked.riik.ee/>

4. Ideekavandi esitamine

- 4.1. Ideekavandi esitamise tähtaeg: **10.02.2014 kell 10:30**
- 4.2. Esitamise koht: **Tartu Kutsehariduskeskus, B-korpuse infolett, Kopli 1, Tartu (sissepääs Piima tänavalt).**
- 4.3. Üleandmise vormistamine: **pakkumise esitamisel fikseeritakse esitamise kuupäev ja kellaaeg koos vastuvõtja ja üleandja (isiku) nimede ja allkirjadega.**

5. Hankedokumentide loetelu

- 5.1. Hankedokument
- 5.2. Lisa 1. Vormid
- 5.3. Lisa 2. Näidised

II. HANKE TEHNILINE KIRJELDUS

6. Taust

Tartu Kutsehariduskeskus on Eesti suurim kutse- ja täiendõppe asutus, kus õpib üle 3500 kutseõppuri ning lisaks sellele veel umbes 3000 täiskasvanute kursusel õppija.

Missioon: Elukestev õpe meistritelt tulevastele meistritele

Visioon: Meistriks kujunemine praktilises õppes

Kutsehariduskeskuse õpetatavatest erialadest ja õppekavadest umbes 40% on põhihariduse baasil ja 60% keskhariduse baasil õppijatele. Kokku on viimastel aastatel avatud üle 60 erineva õppekava milledeks saab omandada ligi 50 erineva ameti oskused. Enamgi veel – uue Kutseõppeasutuse seaduse kohaselt muutuvad õppekavad praktilisemaks ja lühemaks ning oodata on ka uute õppekavade lisandumist.

Mitmekülgne erialade valik, erinevad õppevormid ning suur õppijate arv teeb koolist Eesti suurima kutseõppeasutuse. Lisainfo Tartu Kutsehariduskeskuses õpetatavatest erialadest: www.khk.ee

Praeguse demograafilise situatsiooni juures mõjutab väiksearvuline põlvkond ka sisseastujate arvu. Trendiks on põhiharidusega sisseastujate ja õpilaste arvu langus tervikuna. Mullu oli 45% sisseastujatest põhihariduse baasil. Vastukaaluks sellele kasvab keskharidusega ja juba eelneva kõrgharidusega noorte osakaal sisseastujate seas ning see trend on ilmselt jätkuv eelkõige varasemate aastakäikude arvelt – keskhariduse baasil erialadele sisseastujatest peaaegu 60% on lõpetanud varem. Seega pole sisseastujate sihtgrupp enam homogeenne.

Õppijatest umbes 55% on pärit Tartu linnast ja Tartumaalt; Põlvamaalt 9%, Jõgevamaalt 8% ja Võrumaalt 7% õpilastest. Kaugematest piirkondadest on õppureid vähem.

Õppimist ja vastuvõttu mõjutab ka kutsehariduse mõnevõrra madalam maine kõrgharidusega võrreldes, mis mõjutab õpilaste haridusvalikuid: <http://www.praxis.ee/index.php?id=926>

Teisalt ootab tööturg oluliselt rohkem ja kõrgema kvalifikatsiooniga tööjõudu: <http://www.praxis.ee/index.php?id=1070>

7. Kampaania eesmärk, sihtgrupid ja sõnumid

7.1. Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania üldeesmärgiks aidata kaasa kutsehariduse positiivse fooni kujunemisele ning tutvustada ja meelde tuletada Tartu Kutsehariduskeskuse pakutavaid õppimisvõimalusi eelkõige Lõuna-Eesti piirkonna sihtgruppidele

7.2. Kampaania otsesteks eesmärkideks on:

7.2.1. üles leida ja kõnetada potentsiaalsed õppureid ning motiveerida neid õppima asumata Tartu Kutsehariduskeskuses.

7.2.2. jõuda oma sõnumiga potentsiaalsete sisseastujateni ning kasvatada www.khk.ee/vastuvott külastajate arvu vastuvõtukampaania perioodil vähemalt 8 % võrra võrreldes 2013.a.

7.2.3. tagada sisseastumisavalduste arv vähemalt 2013. a samal tasemel.

7.3. Kampaania sihtgrupid on:

7.3.1. Potentsiaalsed sisseastujad, eelkõige Tartu ja Lõuna-Eesti noored vanuses 15-26 eluaastat, sh põhikooli lõpetavad noored, gümnaasiumi

lõpetavad noored, varem lõpetanud, eriala vahetada soovijad või kõrghariduse omandanud noored/täiskasvanud.

7.3.2. Noorte valikute suunajad, sh lapsevanemad, õpetajad, sõbrad, tuttavad ja sugulased kelle arvamus on sisseastujatele oluline.

7.4. Kampaania sõnum:

Tule ja õpi amet Tartu Kutsehariduskeskuses. Kutseharidus annab praktilisi oskusi, et saada tulevikus hinnatud meistriks. Kutseharidus ei ole tupiktee vaid loob uusi võimalusi, sest headele meistritele pakutakse alati tasuvat tööd (nii Eestis kui välismaal), samuti on avatud edasiõppimisvõimalused.

7.5. Sõnumi esitusviis:

7.5.1. Sõnum peab looma positiivse fooni Tartu Kutsehariduskeskus õppima asumiseks;

7.5.2. Sõnum peab kõnetama esmast sihtrühma ja kutsuma neid õppima asumata Tartu Kutsehariduskeskusesse;

7.5.3. Sõnumi esitusviis peab olema kujundlik ja atraktiivne, kuid samas olema mõistetav ka noorte valikute suunajatele.

7.6. Sõnumi rakenduste ulatus (abiks kampaania ülesehituse ja kujunduslahenduste ja väljatöötamisel):

7.6.1. kampaania idee ja kontseptsioonilahendus;

7.6.2. kampaania elluviimiseks vajalikud terviklahendused, sh:

7.6.2.1. disaini ja kujundustööd (sh print-, väli- audio-visuaalsed ja elektroonilised reklaamid), selleks vajalike fotode ja/või illustratsioonide loomine;

7.6.2.2. tekstide koostamine ja toimetamine;

7.6.2.3. trükiste ettevalmistamine;

7.6.2.4. veebi- ja muud lahendused elektroonilises keskkonnas, sh sotsiaalmeedia;

7.6.2.5. audio- ja /või audiovisuaalsed lahendused;

7.6.3. kampaania ülesehitus ja meedia planeerimine.

III. HANKES OSALEMISE TINGIMUSED

8. Üldised tingimused

8.1. Ideekonkursil osaleja on Äriregistris registreeritud juriidiline isik, kes vastab RHS § 38 lg 1 toodud tingimustele. **Osaleja esitab sellekohase kinnituse (Vorm 1).**

8.2. Ideekonkursil osaleja nõustub Hankijale üle andma ideekavandi autoriõiguse juhul, kui ta osutub võitjaks ja temaga sõlmitakse hankeleping. **Osaleja esitab selle kohase nõusoleku.**

8.3. Kui ideekavandi esitavad mitu ideekonkursil osalejat ühiselt peavad kõik osalejad vastama p.8.1 toodud tingimustele. Ühispakkumise puhul peavad nad konkursil osalemisega seotud toimingute tegemiseks volitama enda hulgast esindaja. Volitatud esindaja on ühtlasi lepingupartneriks arveldamisel. **Ideekonkursil osaleja esitab volituse (Vorm 2) ja kinnituse ühiste osalejate kohta (Vorm 3).**

9. Tehnilisele pädevusele esitatavad nõuded

9.1. Ideekonkursil osalejal peab olema reklaami- ja turundusteenuste osutamise püsiv töökogemus viimasel kolmel aastal, sh:

9.1.1. Pakkuja peab olema ajavahemikus 2011-2013 läbi viinud vähemalt kolm eeldatavalt sama suure mahuga kampaniat;

- 9.1.2. **Ideekonkursil osaleja esitab viimase kolme aasta jooksul (2011-2013) osutatud reklaami-ja turundusteenuste loetelu (Vorm 4).**
- 9.2. Ideekonkursil osaleja meeskonnas peavad olema vähemalt alljärgnevad nõutava kvalifikatsiooniga spetsialistid:
- 9.2.1. projektijuht, kes omab vähemalt kolmeaastast töökogemust reklaami- ja turunduskampaaniate planeerimisel ja läbiviimisel;
- 9.2.2. disainer või loovjuht, kes omab vähemalt kolme aastast erialase töö kogemust reklaami- ja turunduskampaaniate kujundustööde teostamisel;
- 9.2.3. **Ideekonkursil osaleja esitab ülalmainitud spetsialistide CV.**

10. Majanduslikule ja finantsituatsioonile esitatavad nõude

- 10.1. Ideekonkursil osalejale peab olema kindel majanduslik- ja finantsseisund, ja ta peab tagama võimalused ja piisavad rahalised vahendid ideekonkursil pakutud ideekavandi elluviimiseks.
- 10.2. **Ideekonkursil osaleja esitab vastava kinnituskirja (Vorm 5).**

IV. PAKKUMUSTE ESITAMINE JA HINDAMINE

11. Ideekavandi maht

- 11.1. Ideekonkursile oodatakse vastuvõtukampaania kontseptsiooni, mis sisaldab järgmisi komponente:
- 11.1.1. Vastuvõtukampaania kontseptsiooni argumenteeritud sisuline kirjeldus.
- 11.1.2. Vastuvõtukampaania visuaalne kujunduslahendus, mis sisaldab nii visuaali kui ka sõnumi esitamise ideelahendust
- 11.1.3. Kampaania ülesehitus, mis sisaldab infot kampaania lahenduste kasutamise kohta, (sh meediakanalite valik, kanalite kasutamise ulatus koos meediaplaaniga ning kampaania eeldatava kogumaksumusega (+5%) ning kampaania tulemuste mõõtmise viisidega (Näidis 1).
- 11.1.4. Hankedokumendi punktis 9.2 nimetatud meeskonnaliikmete töötundi hinda ning vastuvõtukampaania ideelahenduse elluviimiseks planeeritud töötundide hulka (Näidis 2).

12. Ideekavandi esitamise viis, koht ja tähtpäev

- 12.1. Ideekavand tuleb esitada kirjalikult, eesti keeles, ühes kinnises, ilma väliste eraldusmärkideta ühtses läbipaistmatus pakendis, rakendades abinõusid, mis välistavad kahtluse ühtse pakendi võimalikust eelnevast avamisest.
- 12.2. Pakendil peab olema:
- 12.2.1. ideekonkursi nimetus: Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania ideekonkurss
- 12.2.2. aadressaat: Tartu Kutsehariduskeskus
- 12.2.3. „Mitte avada enne 10.02.2014 kella 10:35“
- 12.2.4. ideekavandi märgusõna.
- 12.3. Suletud pakend peab omakorda sisaldama kahte suletud läbipaistmatut ümbrikku.
- 12.3.1. Ideekavandi kinnine ja läbipaistmatu ümbrik, mis peab olema varustatud märgusõnaga ja märkega „IDEEKAVAND“. Pakend peab sisaldama vaid ideekavandi dokumente, mis ei tohi võimaldada idee esitaja identifitseerimist. Ideekavandi pakend peab sisaldama ka ideekavandi dokumentide elektroonseid koopiaid ühel DVD või CD-plaadil.

- 12.3.2. Kvalifitseerimisdokumente sisaldav kinnine ja läbipaistmatu ümbrik, mis peab olema tähistatud märgusõnaga ja märkega "KVALIFITSEERIMISDOKUMENDID".
- 12.4. Ideekavandi ühelgi pakendil ei või olla nähtaval kohal ideekonkursil osaleja isiku(te)le viitavaid andmeid. Ideekonkursil osaleja isiku(te) andmed võivad olla ainult kvalifitseerimisdokumentidel.
- 12.5. Kui pakendil puuduvad punktis 12.1. loetletud andmed, ei võta Hankija endale vastutust ideekavandi pakendi eelneva avamise eest.
- 12.6. Ideekavandid tuleb esitada Hankedokumendi p 4. toodud ajaks ja kohta.
- 12.7. Ideekavandid peavad olema Hankija märgitud aadressile jõudnud hankedokumentides sätestatud tähtpäevaks ja kellaajaks. Ideekavandeid, mis esitatakse või saabuvad pärast nimetatud tähtpäeva ja kellaaja, ei loeta nõuetekohaselt ega tähtaegselt esitatuteks. Anonüümsusnõude rikkumisega esitatud ideekavandeid (kui esitatud pakendilt on võimalik tuvastada andmed selle esitanud isiku kohta) ei loeta nõuetekohaselt esitatuteks ning neid ei avata ja tagastatakse pakkujale.
- 12.8. Ideekonkursil osaleja kannab ise kõik ideekavandi koostamise, postitamise ja hankijale esitamisega seonduvad kulud.

13. Žürii töö ja ideekavandite hindamine

- 13.1. Saabunud ideekavandid avatakse žürii esimesel koosolekul. Avamisel koostatakse ideekavandite avamise protokoll, milles fikseeritakse ideekavandi märgusõna ja märgusõnale vastava ideekavandi koosseis. Ideekavandi avamisel ei avata kvalifitseerimisdokumente sisaldavaid ümbrikuid.
- 13.2. Ideelahendusi hindab žürii koosseisus:
- 13.2.1. Kaire Mets, Tartu Kutsehariduskeskuse turundusjuht (žürii esimees);
- 13.2.2. Liivi Raudsepp, Tartu Kutsehariduskeskuse direktori asetäitja õppealal;
- 13.2.3. Eda Anton, Tartu Kutsehariduskeskuse kvaliteedijuht;
- 13.2.4. Andrus Mõttus, Tartu Kutsehariduskeskuse direktor.
- 13.3. Žürii lähtub ideelahenduste hindamisel alljärgnevatest hindamiskriteeriumitest:
- 13.3.1. Kontseptsiooni vastavus lähteülesandes toodud eesmärkidele

Nr	Kriteeriumi hindepunktide kirjeldus	Suhteline osakaal
1.	Kontseptsioon on selgelt põhjendatud ja argumenteeritud ning omab suurimat potentsiaali kampaania eesmärkide saavutamiseks; (mõõtmisühik: hinnangupunkt ; mõõtmistäpsus: 1; mõõtmiskaala ühe žüriiliikme kohta 0 kuni 5)	10
2.	Kontseptsioon on unikaalne ja eristuv ning omab suurimat potentsiaali kõnetada sihtgruppi (mõõtmisühik: hinnangupunkt; mõõtmistäpsus 1; mõõtmiskaala ühe žürii liikme kohta: 0-5)	10

- 13.3.2. Kampaania visuaalne kujunduslahendus ja sõnum vastab lähteülesandes toodud eesmärkidele

Nr	Kriteeriumi hindepunktide kirjeldus	Suhteline osakaal
1.	Kampaania visuaal ja sõnumi esitusviis on sihtgrupi tähelepanu pälviv, arusaadav ning mõjus; (mõõtmisühik: hinnangupunkt; mõõtmistäpsus: 1; mõõtmiskaala ühe žüriiliikme kohta 0 kuni 5)	15
2.	Kampaania visuaal ja sõnum on esitatud professionaalselt ning kampaania kontseptsiooniga veenvalt seostatud; (mõõtmisühik:	10

	hinnangupunkt; mõõtmistäpsus 1; mõõtmiskaala ühe žürii liikme kohta: 0-5)	
3.	Kampaania visuaal ja sõnum on seostatud Tellija visuaalse identiteediga; (mõõtmisühik: hinnangupunkt; mõõtmistäpsus 1; mõõtmiskaala ühe žürii liikme kohta: 0-5)	5

13.3.3. Kampaania ülesehitus toetab kampaania eesmärki ja sihtgrupini jõudmist

Nr	Kriteeriumi hindepunktide kirjeldus	Suhteline osakaal
1.	Kampaania ülesehitus ja kanalite valik toetab kampaania eesmärkide saavutamist tõhusalt ja mõõdetavalt; (mõõtmisühik: hinnangupunkt; mõõtmistäpsus: 1; mõõtmiskaala ühe žüriiliikme kohta 0 kuni 5)	10
2.	Valitud kanalite abil jõutakse suurima osani sihtrühmast ning erinevad segmendid on kuluefektiivselt (kontakti hind) kaetud; (mõõtmisühik: hinnangupunkt; mõõtmistäpsus 1; mõõtmiskaala ühe žürii liikme kohta: 0-5)	10

13.3.4. Pakkumuse maksumus on optimaalne

Nr	Kriteeriumi hindepunktide kirjeldus	Suhteline osakaal
1.	Ideekavandis esitatud kampaania väljatöötamise ja elluviimise töötunnid Hankedokumendis p 9.2 nimetatud spetsialistide lõikes (mõõtmisühik: tund; mõõtmistäpsus 1;)	14
2.	Hankedokumendi p.9.2.1 nimetatud spetsialisti tunnihinne (mõõtmisühik: EUR; mõõtmistäpsus: 0,01)	8
3.	Hankedokumendi p.9.2.2 nimetatud spetsialisti tunnihinne (mõõtmisühik: EUR; mõõtmistäpsus: 0,01)	8

13.4. Ideekavandi hindamiskriteeriumite 13.3.1; 13.3.2 ja 13.3.3 kohaselt annab iga žürii liige ideekavandile hinnangupunktid. Kriteeriumite hinnangupunktide alusel arvutatakse keskmine, see korrutatakse läbi kriteeriumi osakaaluga, saades kriteeriumite väärtuspunktid. Ideekavandi hindamiskriteeriumi 13.3.4 arvutamisel omistatakse madalama tundide arvu ja madalama tunnihinde pakkujale maksimum arv väärtuspunkte, teised pakkumused saavad proportsionaalselt väiksema arvu väärtuspunkte. Väärtuspunktide arvutamise valem:

$$N = \frac{X_M}{X_P} * X_H$$

- N – leitavad väärtuspunktid;
- X_M – kõikidest pakkumistest soodsaim pakkumine vastava kriteeriumi osas;
- X_P – konkreetse pakkuja poolt esitatud pakkumine vastava kriteeriumi osas;
- X_H – väärtuspunktide osakaal.

13.5. Kõikide kriteeriumite väärtuspunktid summeeritakse ja koostatakse pingerida.

- 13.6. Žürii otsuse tegemise järgselt avatakse võitja(te) kvalifitseerimisdokumente sisaldavad pakendid, protokollitakse märgusõnadega seostatult ideekonkursi võitja(d) ning viiakse läbi kvalifitseerimine.
- 13.7. Juhul, kui mõni võitja(te)st jäetakse kvalifitseerimata, võib žürii valida ülejäänud anonüümsete ideelahenduste hulgast vastaval arvul uusi võitjaid (või uue võitja).
- 13.8. Kolme parima pakkujaga alustab Hankija väljakuulutamiseta läbirääkimistega hankemenetlust (RHS § 28 lg 6 alusel) teenuse hankelepingu sõlmimiseks. Läbirääkimiste eesmärgiks on ühe hankelepingu sõlmimine parima ideekavandi ja läbirääkimiste teel soodsama kampaania maksumuse teinud pakkujaga.
- 13.9. Hankijal on õigus:
 - 13.9.1. kõik pakkumused tagasi lükata RHS § 49 sätetele.
 - 13.9.2. kõik pakkumised tagasi lükata, kui riigihanke korraldamiseks kõik vajalikud tingimused on oluliselt muutunud, mis muudavad riigihanke realiseerimise võimatuks või mittevajalikuks.
 - 13.9.3. kõik pakkumused tagasi lükata, kui tekib vajadus hanke objekti olulisel määral muuta.

LISAD

Vorm 1

Kinnitus

Hankija nimi: Tartu Kutsehariduskeskus
Riigihanke nimetus: Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania ideekonkurss
Pakkuja nimi:
Pakkuja registrinumber:

Kinnitame, et ideekonkursil osalejale [nimi] **ei esine** hankemenetlusest kõrvaldamise asjaolusid.

Jrk nr	Tingimus
1.	kellel puudub registreering asukohamaa vastavas registris (Äriregister)
2.	keda on või kelle seaduslikku esindajat on kriminaal- või väärteomenetluses karistatud kuritegeliku ühenduse organiseerimise või sinna kuulumise eest või riigihangete nõuete rikkumise või kelmuse või ametialaste või rahapesualaste või maksualaste süütegude toimepanemise eest ja kelle karistusandmed ei ole karistusregistrist karistusregistri seaduse kohaselt kustutatud või karistus on tema elu- või asukohariigi õigusaktide alusel kehtiv;
3.	kes on pankrotis või likvideerimisel, kelle äritegevus on peatatud või kes on muus sellesarnases seisukorras tema asukohamaa seaduse kohaselt;
4.	kelle suhtes on algatatud sundlikvideerimine või muu sellesarnane menetlus tema asukohamaa seaduse kohaselt;
5.	kes on samas riigihankes või ühe hankemenetluse raames osadeks jaotatud riigihanke korral sama osa suhtes esitanud ühise pakkumuse, olles ühtlasi esitanud pakkumuse üksi, esitanud mitu ühist pakkumust koos erinevate teiste ühispakkujatega või andnud teisele pakkujale kirjaliku nõusoleku enda nimetamiseks pakkumuses alltöövõtjana hankelepingu täitmisel;
6.	kellel on õigusaktidest tulenevate riiklike või tema elu- või asukoha kohalike maksude või sotsiaalkindlustuse maksete võlg või tähtpäevaks tasumata jäetud maksusummal arvestatud intress (edaspidi maksuvõlg) hankemenetluse algamise päeva seisuga või maksuvõla tasumine on ajatatud pikemaks perioodiks kui kuus kuud arvates hankemenetluse algamise päevast, välja arvatud juhul, kui maksuvõla tasumise ajatamine on täies ulatuses tagatud. Riiklike või elu- või asukoha kohalike maksude võlaks loetakse pakkuja või taotleja poolt tähtpäevaks tasumata riiklike või elu- või asukoha kohalike maksude ja tähtpäevaks tasumata jäetud maksusummal arvestatud intressi võlga, mis ületab 100 EUR.

Kuupäev:
Pakkuja nimi:
Allkiri:

Vorm 2

Volikiri

Hankija nimi: Tartu Kutsehariduskeskus
Riigihanke nimetus: Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania ideekonkurss
Pakkuja nimi:
Pakkuja registrinumber:

Käesolevaga volitab (taotleja nimi)
(volitaja nimi ja ametikoht) isikus (volitatava nimi, ametikoht)
olema taotleja ametlik esindaja ja allkirjastama ülalnimetatud ideekonkursi dokumente.

Volitatava allkirja näidis:
Volikiri on ilma edasivolitamise õigusega.
Volikiri kehtib kuni:
Kuupäev:

Vorm 3

Ühiste osalejate kinnitus

Hankija nimi: Tartu Kutsehariduskeskus
Riigihanke nimetus: Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania ideekonkurss
Pakkuja nimi:
Pakkuja registrinumber:

Käesolevaga avaldame soovi osaleda hankemenetluses ühispakkumusega.

Kinnitame, et alljärgnevalt loetletud isikud on ühispakkujad ühispakkumuse esitamise tähenduses.

Ühispakkuja nimi	Ühispakkuja registrikood	Ühispakkuja aadress	Allkirjaõigusliku isiku nimi	Allkirjaõigusliku isiku allkiri

(vajadusel lisada ridu)

Volitame Ühispakkujate esindajana ideekonkursi ning hankelepingu sõlmimise ja täitmisega seotud toiminguid tegema (volitatud esindaja nimi).

Kinnitame, et kõik ühispakkumuse esitanud pakkujad jäävad pakkumusega seotuks ning täidavad oma kohustusi kuni kõikide hankelepingust tulenevate kohustuste täitmiseni, vastutades hankelepingu täitmise eest solidaarselt.

Kuupäev:
Pakkuja (ühispakkuja) nimi:
Allkiri:

Vorm 4

2011-2013 osutatud reklaami-ja turundusteenuste loetelu

Hankija nimi: Tartu Kutsehariduskeskus
Riigihanke nimetus: Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania ideekonkurss
Pakkuja nimi:
Pakkuja registrinumber:

Jrk nr	Hankija nimi, hankija esindaja nimi ja kontaktandmed	Kampaania nimi ja elluviimise periood	Lühikirjeldus	Lepingu maksumus (EUR)

Kinnitame, et oleme nõuetekohaselt täitnud kõik kirjeldatud tööd.

Märkused:
Kuupäev:
Pakkuja nimi:
Allkiri:

Vorm 5

Kinnitus

Hankija nimi: Tartu Kutsehariduskeskus
Riigihanke nimetus: Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania ideekonkurss
Pakkuja nimi:
Pakkuja registrinumber:

Kinnitame, et meil on olemas kõik võimalused ja rahalised vahendid esitatud ideekavandi kohase kampaania elluviimiseks.

Kuupäev:
Pakkuja nimi:
Allkiri:

NÄIDISED

Näidis 1

Kampaania ülesehitus

Hankija nimi: Tartu Kutsehariduskeskus
Riigihanke nimetus: Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania ideekonkurss
Pakkuja nimi:
Pakkuja registrinumber:

Kampaania ülesehitus									
Nr	kampaania elemendi lühikirjeldus sh mõõdetavad parameetrid	valitud kanal	valitud kanali kasutamise periood	ühik	ühikute arv kanalis	ühiku hind (ei sisalda) km)	hind kokku (ei sisalda km)	planeeritud kontaktide arv kanalis	tulemuste mõõtmise viisi kirjeldus kanalis
1.							0		
2.							0		

Kuupäev:
Pakkuja nimi:
Allkiri

Näidis 2

Kampaania ideelahenduse elluviimiseks planeeritud aeg

Hankija nimi: Tartu Kutsehariduskeskus
Riigihanke nimetus: Tartu Kutsehariduskeskuse vastuvõtukampaania ideekonkurss
Pakkuja nimi:
Pakkuja registrinumber:

Kampaania ideelahenduse elluviimiseks planeeritud aeg			
Nr	spetsialist	töötunnid	töötunni hind (ei sisalda km)
1.	p 9.2.1 nimetatud projektijuht		
2.	p 9.2.2 nimetatud disainer/loovjuht		
	töötunnid kokku		

Kuupäev:
Pakkuja nimi:
Allkiri