



TARTU LINNAVALITSUS

MÄÄRUS

Tartu, Raekoda

30. detsember 2003 nr 19

Välisreklaami kujundusprintsipiide kinnitamine

Määrus kehtestatakse kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse § 30 lg 1 p 3 alusel.

1. Üldsätted

1.1. Välisreklaami kujundusprintsipiidid kehtestatakse eesmärgiga tagada Tartu linna visuaalse üldilme parandamine, arvestades sealjuures linna piirkondade erisusi ja vajadusi.

1.2. Välisreklaamina (edaspidi reklaam) käsitletakse reklaami reklaamiseaduse tähenduses, mis on paigaldatud hoonele, rajatisele või maapinnale koos reklaamikandjaga või ilma, samuti liiklusvälist teabevahendit teeseaduse tähenduses.

1.3. Välisreklaamikandjana (edaspidi reklaamikandja) käsitletakse välisreklaami paigaldamiseks kasutatavat alust, konstruktsiooni, seadeldist.

1.4. Mittestatsioonarse reklaamina käsitletakse reklaami, mis paigaldatakse müügi-, teenindus- või ettevõtja muu tegutsemiskoha ette ajutiselt mingiks ajaperioodiks ööpäeva jooksul ja mis edastab selle koha kohta vahelduvat teavet ja reklaam ei ole kohtkindlalt ühendatud maapinna ega ehitisega.

1.5. Välisreklaami kujundusprintsipiidid on kohustuslikud välisreklaami paigaldamisel Tartu linna omandis olevatele ehitistele ja maale ning Tartu vanalinna muinsuskaitsealal olevatele ehitistele ja Tartu linnas paiknevale kinnismälestiseks olevale ehitisele, kui muinsuskaitseaduses ei ole sätestatud teisiti. Teistel juhtudel on kujundusprintsipiidid soovituslikud.

1.6. Välisreklaami paigaldamine Tartu linna omandis olevatele ehitistele ja maale ning Tartu vanalinna muinsuskaitsealale ja Tartu linnas paiknevale kinnismälestisele, arvestades muinsuskaitseadusest tulenevaid erisusi, toimub linnavolikogu ja linnavalitsuse poolt kehtestatud tingimustel ja korras.

1.7. Tartu linna omandis oleva maana ja ehitisena käsitletakse maad või ehitist, millest enamus kuulub linnale.

1.8. Välisreklaami kujundusprintsipiide rakendatakse reklaamile ja reklaamikandjatele.

2. Üldised kujundusprintsiibid

2.1. Reklaamikandja ja/või reklaami kujundus peab sobima tänava või hoone välisilmega. Reklaam ei tohi lõigata ega katta hoone arhitektuurseid detaile (igale kindlale arhitektuuriilile omased elemendid), varjata vaateid ja juba olemasolevat reklaami.

2.2. Hoonetele paigaldatud konsoolsed reklaamikandjad võivad ulatuda üle kõnnitee kuni 2/3 kõnnitee laiuselt, kuid mitte kaugemal kui 1,5 meetrit hoone seinast.

2.3. Mittestatsionaarse reklaami reklaampinna suurus ei ületa summaarselt 1 m² ja reklaampind peab olema kujundatud korrektselt ja esteetiliselt, tekstiosa kirjutatud šablooniga või kalligraafiliselt.

2.4. Reklaamid auto järelhaagistel ja treileritel ei tohi häirida liikluskorraldust.

2.5. Tartu linna omandis olevatele haridusasutuste hoonetele, kus tegutsevad ka muud isikud, võib vastava isiku reklaamina paigaldada vaid isiku ärinime ja/või kaubamärgi.

2.6. Reklaami ei paigaldata parkidesse.

2.7. Kõnniteedele ei paigaldata reklaamikandjat, kui vaba kõnnitee laius on vähem kui 90 cm.

2.8. Reklaame ei kleebita seintele, postidele, plankudele jne, vaid paigaldatakse ainult reklaamikandjatele, ja reklaamid, mis kujunduslike iseärasuste tõttu kuuluvad paigaldamisele ilma reklaamikandjata.

3. Kujundusprintsiibid avalikult kasutatavatel tänavatel

3.1. Tänaval paigaldatakse reklaamikandja ja/või reklaam sõidutee äärekivist kaugemale kui 2,0 meetrit. Reklaam ja/või reklaamikandja ei tohi varjata liiklusemärgi ning asetseda liiklusemärgiga sama aluse peal.

3.2. Bussipeatustes paigaldatakse reklaamid bussiootepaviljonidele. Lähim tänavavalgustuspostile paigaldatav reklaam pannakse vähemalt 20 meetri kaugusele ja maapinnale paigaldatav reklaamikandja vähemalt 30 meetri kaugusele bussiootepaviljonist.

3.3. Tänavavalgustuspostidele paigaldatakse ainult üks reklaamikandja standardmõõdus 0,8 x 1,2 meetrit või väiksem. Tänavavalgustuspostidele kinnitatud prügikastidele paigaldatakse ainult 0,6 x 0,4 meetri suuruseid reklaame.

3.4. Tartu linna sissesõidu juures oleva linna ja/või kohanime tähise ümbrusesse ei paigaldata reklaamikandjat ja/või reklaami 50 meetri laiusel ja kummastki küljest 100 meetri pikkuses alas.

3.5. Tänavatel paiknevate eri firmadele statsionaarsete reklaamikandjate minimaalne kaugus üksteisest on 30 meetrit. Lähemal võib paikneda ainult liiklusemärgi standardi kohaselt kujundatud viit.

3.6. Reklaami ja/või reklaamikandjat ei paigaldata sildadele ja viaduktidele.

4. Kujundusprintsiibid kesklinna piirkonnas

4.1. Kesklinna piirkond on Kroonuaia - Jakobi – Veski – J. Kuperjanovi – Pepleri - Väike Tähe – Tähe - Pargi – Kalevi – Aida - Väike-Turu tänavad vastavates lõikudes ning nende tänavate ja Emajõe vahele jääv ala.

4.2. Kesklinna tänavatel on ainult sarnase kujundusega valgustatud reklaamikandjad.

4.3. Punktis 4.2. nimetatud piirang ei hõlma asukohajärgset ja/või kommertseesmärgil kujundatud viitesüsteemi elementi.

5. Kujundusprintsiibid Tartu vanalinna muinsuskaitsealal ja kinnismälestistel

5.1. Tartu vanalinna muinsuskaitseala ja selle kaitsevöönd on määratud Vabariigi Valitsuse 21. märtsi 1995 a. määrusega nr 126 "Tartu, Pärnu, Võru ja Paide vanalinna muinsuskaitseala põhimääruste ja piiride kinnitamine."

5.1.1. Tartu vanalinna muinsuskaitseala kaitsevöönd piirneb Kroonuaia, Jakobi, Veski, J. Kuperjanovi, Pepleri, Tiigi, W. Struwe ja Vanemuise tänavatega vastavates lõikudes ning Emajõega.

5.2. Valgusreklaamikastid ajaloolistel hoonetel (enne 1970 aastat ehitatud) on kuni 0,5 m² suurused. Reklaamikandjad tehakse naturaalsest materjalidest (metall, puit, kivi, tekstiil, klaas jne.) ning hoone stiili, ajastut ja olemust arvestades viimasega harmoneeruvalt. Eraldi valgustähedest koosnev reklaam kavandatakse sobivalt fassaadiga.

5.3. Kui hoone fassaadikujunduses on ette nähtud spetsiaalsed alad või ehitusdetailid reklaami paigaldamiseks, paigaldatakse reklaam esmalt sellistele kohtadele.

5.4. Konsoolsed reklaamikandjad ulatuvad maksimaalselt 1,0 meetri kaugusele hoonest ja mitte kaugemale kui 2/3 kõnnitee laiuselt.

5.5. Muinsuskaitseala- ja kinnismälestisest ehitistele ei paigaldata:

5.5.1. hoonetevahelisele tänavaalale uusi statsionaarseid viitesüsteemil põhinevaid kommertseesmärgil kujundatud reklaamikandjaid;

5.5.2. reklaami ja/või reklaamikandjat tänavavalgustuspostidele, auto järelhaagistele või treileritele;

5.5.3. vilkuvaid valgusreklaame ja helireklaami;

5.5.4. ajaloolistele hoonetele (ehitatud enne 1970 aastat) reklaami II korrusest kõrgemale.

5.6. Mittestatsionaarsed reklaamid paigaldatakse kõnniteele selliselt, et vabaks jääv osa on vähemalt 90 cm. Mittestatsionaarsed reklaamid paigaldatakse ainult ettevõtte tegutsemiskoha vahetusse lähedusse.


6. Rakendamine

6.1. Reklaami ja/või reklaamikandja vastavust käesolevatele kujundusprintsipidele tõendab Tartu linna omandis olevatele ehitistele ja maale ning Tartu vanalinna muinsuskaitsealal olevatele ehitistele reklaami paigaldamiseks linnavalitsuse vastav korraldus, muudel juhtudel linnakunstniku kirjalik seisukoht.

6.2. Enne kujundusprintsipide jõustumist paigaldatud kujundusprintsipidele mittevastavad reklaamid ja/või reklaamikandja võivad olla paigaldatud kuni paigaldusloa lõppemiseni, kuid mitte kauem kui 01.septembrini 2004.a.

6.3. Eeskujuks seatavad näited heade reklaamilahenduste kohta on kättesaadavad linnavalitsuse arhitektuuri ja ehituse osakonnas ning Tartu linna veebilehel.

6.4. Määrus jõustub 5. jaanuarist 2004. a.


Andrus Ansip
Linnapea


Jüri Mölder
Linnasekretär