



TARTU LINNAVALITSUS

MÄÄRUS

nr. 66

Tartus, " 17. " veebruar 19 92 .a.

Reklaami kooskõlastamine ja
paigaldamine Tartu linnas

Ara kuulunud linnakunstniku S.Vahtre ettepanekud Tartu
Linnavalitsus

m ä ä r a b :

1. Kinnitada 1.märtsist 1992.a. reklaami kooskõlastamise ja paigaldamise kord Tartu linnas vastavalt lisale 1.
2. Kinnitada reklaamitasu Tartu linnas vastavalt lisale 2.
3. Kinnitada reklaami ja/või infokandja paigaldamise loa vorm vastavalt lisale nr. 3.

Linnapea

A. V e e t õ u s m e

Linnasekretär

Ü. S a a r

Tartu Linnavalitsuse 17.02.92.
määrusele nr. 66

Reklaami kooskõlastamise ja paigaldamise kord
Tartu linnas

1. Kõik Tartu linna avalikul territooriumil olevad visuaalsed reklaami- ja infokandjad peavad olema kooskõlastatud Tartu linnakunstnikuga.

2. Reklaamikandjad on kaubanduslikke, kultuurilisi jms. teenuseid kuulutavad alalised ja ajutised reklaamobjektid. Infokandjad on mittekommertslikku informatsiooni kandvad alalised ja ajutised visuaalsed objektid.

3. Reklaami- ja infokandjad paigaldatakse tasulise tähtajalise loa alusel, mille väljastab linnakunstnik ja mis on kooskõlastatud maa või hoone valdajaga, vajduse korral arhitektuurikaitse, linnainseneri, liikluspolitsei jt.-ga.

4. Loa saamiseks ja reklaami paigaldamiseks tuleb linnakunstnikule esitada reklaam-infokandja mõõtkavas eskiislahendus asukoha äranäitamiseга fassaadil ja/või asendiplaanil 2-s eksemplaris.

5. Reklaami- ja infokandja korrasoleku, andmete õigsuse, loa uuendamise ja reklaami-infokandja tähtajalise mahavõtmise eest vastutab loa saaja. Linnavalitsuse poolt valitud ametkondadel on õigus nõuda objekti valdajalt loa esitamist.

6. Käesolevale eeskirjale mittevastavad ja omavoliliselt paigaldatud reklaami- ja infokandjad kuuluvad mahavõtmisele reklaami-infokandja valdaja poolt. Mahavõtmise kulud kannab reklaami paigaldaja.

Linnasekretär

Osau

Ü. S a a r

125

Tartu Linnavalitsuse 17.02.92.
määrusele nr. 66

Reklaamitasu määrad Tartu linnas

1. Reklaamitasu koosneb väljastamistasust (100.- rbl.), mis makstakse reklaami-infokandja valdaja poolt reklaamiloa saamiseks, ning eksponeerimistasust, mille määr sõltub reklaamikandja kujundusest ja asukohast.

2. Infokandjate ning objektiga seotud reklaamikandjate puhul eksponeerimistasu üldjuhul ei nõuta.

3. Objektiväliste reklaamikandjate paigaldamise ja eksponeerimise puhul võivad olla sõlmitud erilepingud.

4. Eksponeerimistasu 1 kuuks arvutatakse järgnevalt:

$$\frac{L \cdot X \cdot Y}{Z}$$

L - loa väljastamistasu

X - reklaamikandja pind (m²)

Y - piirkonna koefitsient (vanalinn-2, kesklinn-, magistraalid-1,5, ülejäänud-1)

Z - efektiivsuse koefitsient (lihtreklaam-1, valgusreklaam ja keerukas mahuline konstr.-1,5, dünaamiline reklaam-2, kineetiline reklaam-3)

5. Tulud reklaami maksustamisest laekuvad arhitektuuribüroo vastavale arvele.

Linnasekretär

Osaa

Ü. S a a r

130

LISA 3

Tartu Linnavalitsuse 17.02.92.a.
määrusele nr. 66

LUBA nr. _____

REKLAAMI JA/VÕI INFOKANDJA PAIGALDAMISEKS TARTU LINNAS

Eksponeerija rekvisiidid

Reklaami-ja infokandja nimetus

Asukoht

Alaline
Ajutine

Lisa: kooskõlastatud eskiis

Maa või hoone valdaja kooskõlastus

Märkus ülevaatuse kohta

Kehtivalates: _____
kuni: _____

KINNITATUD: _____

Kooskõlastustasu:

Eksponeerimistasu:

Ettekirjutused/märkused:

Linnasekretär

U. Saar

Ü. S a a r