



PORTFOLIO



A member of ICOM. A global network of independent marketing communication agencies.

angels

Kindluse Kooli identiteet ja keskkonnadisain 2019–2020

Kindluse Kooli visuaalse identiteedi tuum on koolile loodud font ehk tähestik. Justkui kogukonna oma keel. Tähestikuga algab aabits ja koolitee, see on õppimise sümbol. Font on üles ehitatud geomeetrislikele kujunditele ning inspireeritud ruudulistest ja joonelistest vihikutest. Tuttavad sümbolid tekitavad rõõmsa äratundmise ja kaasaegne kujunduskeel annab fondile tulevikku vaatava näo. Fondist sai inspiratsiooni ka kogu keskkonnagraafika – seinad, vaibad viidastik. Kooli erinevad astmed on eristatud erinevate värvidega. Üldmulje on selge ja rõõmus.

Auhinnad:

Kuldmuna Keskkonnadisain Kuld 2021

ADC*Europe Keskkonnadisain Pronks 2021

Kuldmuna Tüpograafia shortlist 2020

ADC*E Estonia Tüpograafia shortlist 2019

Kontakt:

Annika Raim, direktor

annika.raim@kindlusekool.ee

+372 5592 3032

ADC*E Awards'21
European Star Winner









**KINDLUSE
KOOL**

ANNIKA RÄIM
Direktor

Roheluse tee 4, Järveküla, 75304 Rae vald, Eesti
T +372 1234 1234 M +372 1234 1234
E nimiserekonnamim@kindlusekool.ee
www.kindlusekool.ee

**KINDLUSE
KOOL**

KINDLUSE KOOL

**KINDLUSE
KOOL**

**KUTSUB
EMADEPÄEVAVA
KONTSERDILE
10. MAIL!**

**KINDLUSE
KOOL**

ANNIKA RÄIM
Direktor

Roheluse tee 4, Järveküla, 75304 Rae vald, Eesti
T +372 1234 1234 M +372 1234 1234
E nimiserekonnamim@kindlusekool.ee
www.kindlusekool.ee

ANNI LEPPIK

väljapaistvate tulemuste eest
vabariiklikul väitluskonkursil.

ViaCon Group uus identiteet 2021

19 riigis tegutsev rahvusvaheline kontsern ViaCon Group on sildade ja truupide, geotehniliste ja sadeveelahenduste valdkonna teerajaja, kelle tipptasemel uuenduslikud insenertehnilised lahendused leiavad kasutust kogu Euroopas ja kaugemalgi.

ViaCon'i visuaalse identiteedi aluseks on ühendused.

Visuaalne keel kõneleb nii ViaCon'ist kui väarikast turuliidrist kui ka julgelt tulevikku vaatavast ning pidevalt arenevast ettevõttest.

Visuaalne keel moodustub neljast põhielemendist, mis on kõige selgemalt nähtavad ViaConi logos. Kogu ülejäänud märgisüsteem on sündinud nende baaselementide erinevatest kombinatsioonidest, ühendustest.

Logo on minimalistlik, selgepiiriline ja kõneleb kõrgetasemel tehnilisest kvaliteedist, mis on kõigi ViaConi toodete ja lahenduste aluseks.

Kontakt:

Jüri Tamm, kommertsdirektor

jury.tamm@viacon.ee

+372 521 1380

Elemendid



Logo

VIACON

**Constructing connections.
Consciously.**

Sümbolid



Bridges



Pipes



Geosynthetics



Storm water solutions



Railway implementation



Retaining walls



Roads



Forestry



Coastal and waterway engineering



Acrow bridges



Agriculture



Military



Mining



Environmental



Environmental protection products



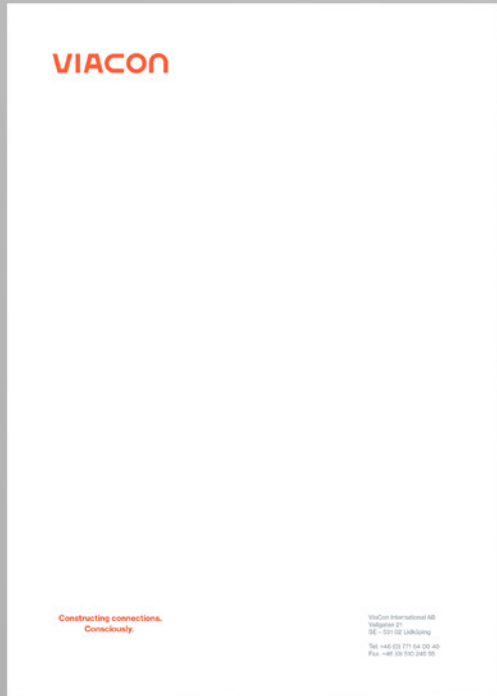
Governance



Building and industrial areas



Airport





Rahvakultuuri Keskus rebränding ja koduleht* 2019

Eesti Rahvakultuuri Keskuse logo põhineb rahvapärimuslikul ornamendil – ilmarattal.

Selle kodarad sümboliseerivad kaheksat ilmakaart ning üksikute osade kohtumist. Samamoodi kohtuvad Rahvakultuuri Keskuses meie pärandi erinevad osad: kunst, käsitöö, rahvatants, muusika, näitekunst, muuseumid, luule ning toidukultuur.

Logo stiliseering – tikand – väljendab ehedust, isetegemist, erilisust ning teatavat korrapäratust. Olulisi väärtusi, mis rahvakultuuri loovad ja edasi kannavad.

Mustriks kasutatud peremärgid edastavad sõnumit, et rahvakultuur kujuneb meie kõigi isiklikest lugudest. Peremärke on ajaloos varem kasutatud erinevate tööriistade, viljakottide ja riideesemete märkimiseks. Sarnaselt märgivad need sümbolid uues identiteedis inimeste erinevaid lugusid, ameteid, huvisid, kombeid ja iseloome.

* Koostöös DUX-ga
rahvakultuur.ee

Kontakt:

Kaja Liivak, kommunikatsioonijuht

kaja.liivak@rahvakultuur.ee

+372 5300 8302

Logo



EESTI
RAHVAKULTUURI
KESKUS



ESTONIAN
CENTRE OF
FOLK CULTURE



ЭСТОНИЙСКИЙ
ЦЕНТР НАРОДНОЙ
КУЛЬТУРЫ

Eesti Rahvakultuuri Keskuse logo põhineb rahvapärimuslikul ornamendil – ilmarattal. Selle kodarad sümboliseerivad kaheksat ilmakaart ning nende keskpunkt rahvapärandi üksikute osade kohtumist.

Nii kohtuvadki Rahvakultuuri Keskuses meie pärandi erinevad osad – kunst, käsitöö, rahvatants, muusika, näitekunst, luule, tavad, toidukultuur jne.

Logo stiliseering – tikand – väljendab ehedust, isetegemist, erilisust ning teatavat korrapäratust. Olulisi väärtusi, mis rahvakultuuri loovad ja edasi kannavad.

Muster



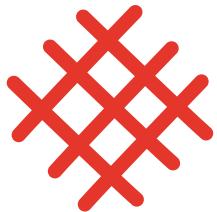
teater /kurb ja lõbus/



tavad /järjepidevus ajas/



muusika /heli/



käsitöö /punutis/



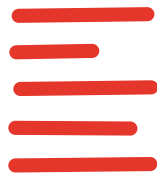
kunst /silma/



toit /toidulaud/



tants /ristatud tantsujalad/



keel /lauseread/

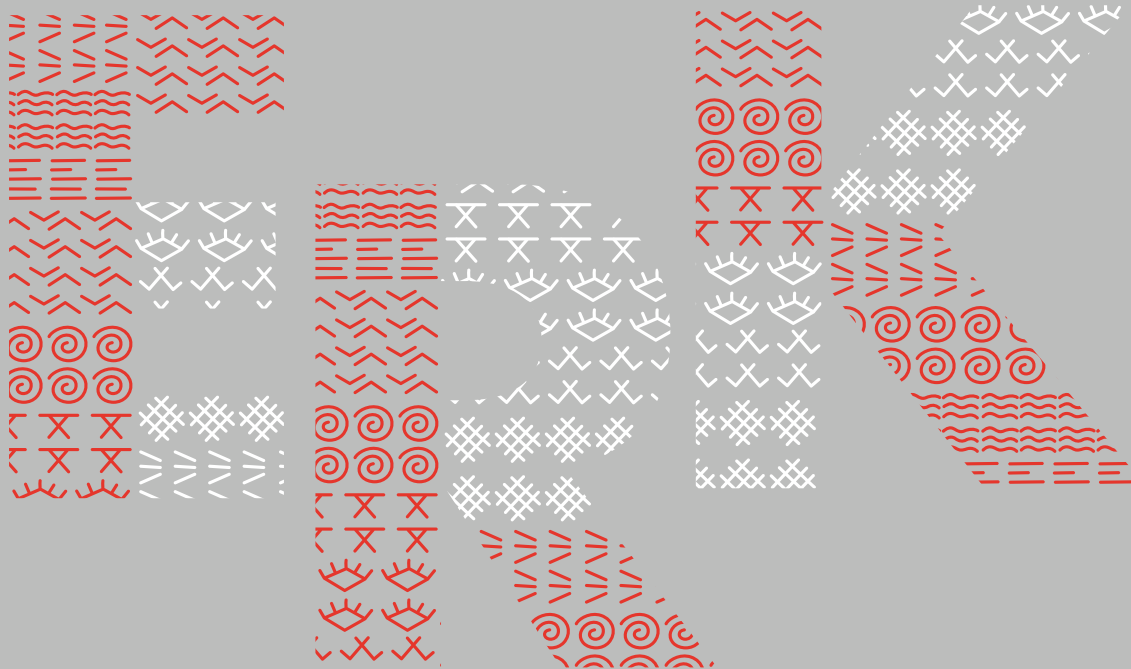


lood /suuliselt edasi antud jutud/

Peremärgid

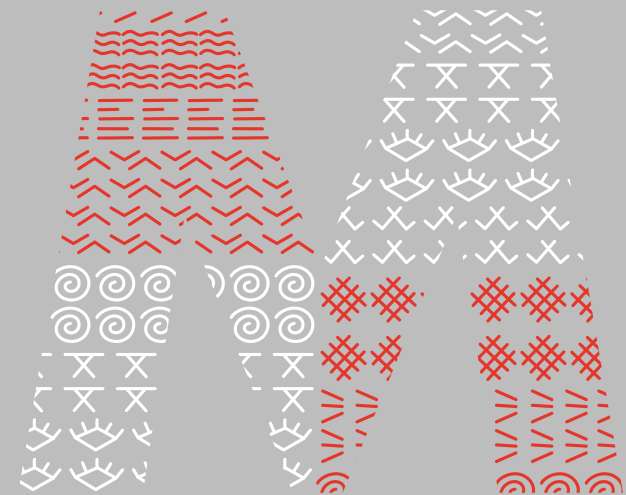
Mustris kasutatud peremärgid edastavad sõnumit, et rahvakultuur kujuneb meie kõigi isiklikest lugudest. Peremärke on ajaloos varem kasutatud erinevate tööriistade, viljakottide ja riideesemete märkimiseks. Sarnaselt märgivad need sümbolid uues identiteedis rahvakultuuri erinevaid valdkondi.

Muster tüpograafias



Lühend

Initsiaal





TÄNUKIRI

Kuressaaare Linnateater

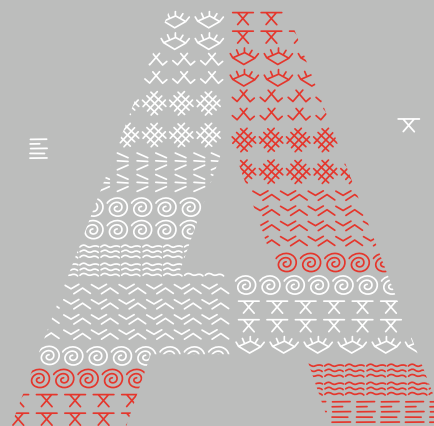
Täname teid pikaajalise teatritraditsiooni väärtustamise ja hoidmise eest. Soovime palju häid ideid, kunstilisi krutskeid, rabavaid rolle ja rõõme tegemistesse.

Õnnitleme 20. aastapäeval!

Kalle Vister
Direktor

Viljandi, 17. detsember 2019

EESTI
RAHVAKULTUURI
KESKUS



AITÄH! TUBLI TEGIJA

Kuressaaare Linnateater

Täname teid pikaajalise teatritraditsiooni väärtustamise ja hoidmise eest. Soovime palju häid ideid, kunstilisi krutskeid, rabavaid rolle ja rõõme tegemistesse.

Õnnitleme 20. aastapäeval!

Kalle Vister
Direktor

Viljandi, 17. detsember 2019

EESTI
RAHVAKULTUURI
KESKUS



MEIE RAAMAT

EESTI
RAHVAKULTUURI
KESKUS

JOIK rebränding 2019

JOIK on Eesti looduskosmeetika ja kodulõhnastajate bränd, mille nimi tuleb sõnast “joig” ja tähistab saamide traditsioonilist laulu ning brändi austust kasutada vanu oskusi inimeste heaolu ja tervise heaks. 2018 otustas JOIK võtta vastu väljakutse – pälvida esimesena Eestis rahvusvaheline loodus- ja mahekosmeetika standard COSMOS Organic. Kuna sertifikaadi said JOIK näo- ja kehahooldustooted, tuli senine JOIK bränd jagada kaheks sarjaks: JOIK Organic ning JOIK Home & Spa.

Kandvaks kujunes JOIK Organic sari, mille iga toote tooraine ja valmimise protsess on põhjalikult kontrollitud. Mahekosmeetika, mis on puhas, põhjamine, tõhus ja aus. Neist märksõnadest ja JOIKi O-tähest sündis sümboliks põhjamine madal tundrapäike, mis liigub erinevates pastelsetes toonides läbi kogu sarja pakendite. Puhas põhjamine ilu nii seest kui ka väljast. Sest ausus on alati ilus. JOIK Home & Spa sai samuti põhjaliku uuenduse. Emotsioone ja meeleolu loovate toodete lai lõhna- ja värvipalett avaldub senise JOIKi tunnusvärvi musta taustaga pakendite kirkastes ja klaarides värviringides.

Auhinnad:

Kuldmuna Rebränding Kuld 2020

Kuldmuna Foto shortlist 2020

Kuldmuna Pakend shortlist 2020

ADC*E Estonia Pakend Hõbe 2019

ADC*E Estonia Rebränding Hõbe 2019

ADC*E Estonia Foto shortlist 2019

Kontakt:

Eva-Maria Õunapuu, tegevjuht, asutaja

eva@joik.ee

+372 522 4623



JOIK ENNE

JOIK
ORGANIC

JOIK
HOME & SPA





JOIK Organic on Eesti esimene sertifitseeritud looduskosmeetika sari.



LOODUSE VÄEGA LOOMING

Loodus loob meid erinevateks ja erakordseteks täpselt nii, nagu see olema peab. Sinu omapära on sinu tugevus. Samamoodi kannab iga JOIK toode endale omast tugevust. JOIK Organic on Eestis valmiv kosmeetikasari, mis põimib endas puhta looduse parimad aktiivained tänapäevaste teadmistega. Me teeme seda, mida lubame. Sest ausus on alati ilus.

www.joik.ee



JOIK
ORGANIC

JOIK Organic on Eesti esimene sertifitseeritud looduskosmeetika sari.



LOODUSE VÄEGA LOOMING

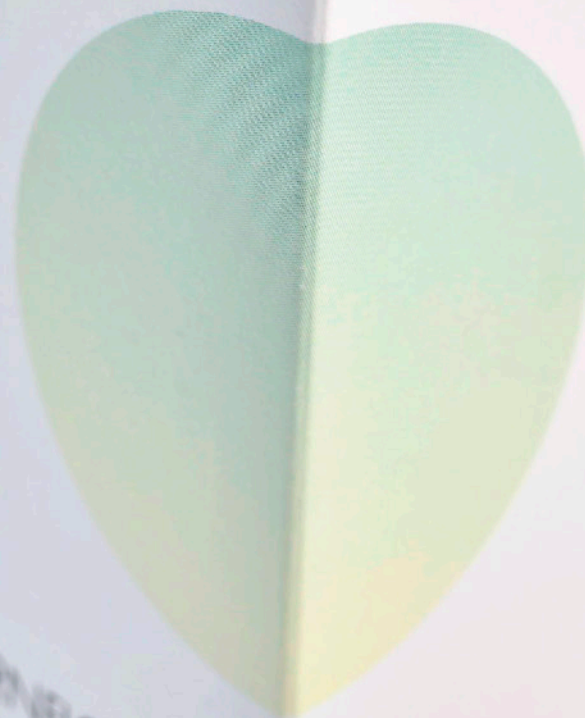


Loodus loob meid erinevateks ja erakordseteks täpselt nii, nagu see olema peab. Sinu omapära on sinu tugevus. Samamoodi kannab iga JOIK toode endale omast tugevust. JOIK Organic on Eestis valmiv kosmeetikasari, mis põimib endas puhta looduse parimad aktiivained tänapäevaste teadmistega. Me teeme seda, mida lubame. Sest ausus on alati ilus.

www.joik.ee

JOIK
ORGANIC

JOIK
ORGANIC



CORNFLOWER
FACIAL
MIST



Paide linna uus identiteet*

2019

Paide uus visuaalne identiteet räägib linnast, mis on Eestimaa südames ja on kantud mõttest, et paidekad teevad kõike südamega.

Lugu:

Paide on linn Eestimaa südames. Kaunis ja kodune kohtumispaik keset meie väikest vabariiki. Head inimesed saavad teineteisele armsaks ja kasvavad südame külge, nii on ka paidekad ühtehoidvad, avatud ja külalislahked.

Kord aastas kogunevad head mõttes sõnakad inimesed üle Eesti Paidesse arvamust avaldama ja püüavad muuta kogu südamest Eestimaad seeläbi veelgi paremaks paigaks.

Paide süda tuksub alati samas rütmis inimestega, kes siin elavad ja nendega, kes Paidet külastavad.

Siin kohtuvad sport ja kultuur, loovus ja töö, tunded ning ärksameelsed teod.

Õeldakse, et kodu on seal, kus on süda. Paida süde on alati soe ja hooliv, olles avatud headele inimestele, uutele ideedele ja tõsistele toimetustele.

Kontakt:

Priit Värk, toonane linnapea

priit.vark@gmail.com

+372 5805 3895

* maksumus alla 15 000€



LINN SÜDAMES

LOGO

DAI

LINN
SÜDAMES



LINN SÜDAMES

 LINN SÜDAMES

 KULTUUR SÜDAMES

 BIIT SÜDAMES

 FESTIVAL SÜDAMES

 SPORT SÜDAMES

 TERVIS SÜDAMES

jne

Slogan elab ja muutub. Põhisloganina on kasutuses “Linn südamēs”, aga vastavalt valdkonnale või südmusele saab sõna “linn” asendada mõne muu asjakohase sõnaga.



LINN SŪDAMES

EESNIMI PEREKONNANIMI
AMETINIMETUS
Paide
Tänav tn 12
tel 123 1234 1234
mob +372 1234 1234
nimi@paide.ee



FESTIVAL SŪDAMES



LINN SŪDAMES

EESNIMI PEREKONNANIMI
AMETINIMETUS
Paide
Tänav tn 12
tel 123 1234 1234
mob +372 1234 1234
nimi@paide.ee



BIIT SŪDAMES



LINN SŪDAMES

EESNIMI PEREKONNANIMI
AMETINIMETUS
Paide
Tänav tn 12
tel 123 1234 1234
mob +372 1234 1234
nimi@paide.ee



LOODUS SŪDAMES





Meeskond



Veiko Tammjärv

Veiko on Eesti Kunstiakadeemia graafika magister. Ta on töötanud erinevates reklaamiagentuurides juba aastast 1994. Aastatel 2012–2013 oli ta Eesti Kunstiakadeemia Avatud Akadeemia juhataja ja lektor. Väikse vaheajaga on ta töötanud Angelsi loovjuhina aastast 2013. Veiko suuremate projektide hulka kuuluvad Eggo bränding, illustratsioonid ja lansseerimine, Paide linna bränding ja visuaalne identiteet, Rahvakultuuri Keskuse rebränding, Sipsik filmi logo, Sleepwelli 100 hea une lammast, mis ilmus raamatuna. Lisaks reklaamiagentuuri tööle on ta välja andnud mitu graafilist romaani, kõige hiljutisem on “Rehepapp” 2021 aastal. Samuti on ta Eesti Eurovisiooni visuaalse identiteedi autor (2002).



Eliise Raadik

Eliise on lõpetanud Eesti Ettevõtluskõrgkooli Mainor loovettevõtluse eriala graafilise disaini suunal. Angelsisse jõudis ta juba praktikandina ja pärast kooli lõpetamist 2013. aastal töötab ta meil graafilise disainerina. Pärast BMFi montaaži kursuse läbimist tegutseb ta ka animaatorina.

Eliise viimase aja suurema projektid on Kindluse Kooli identiteet ja keskkonnadisain koos loovjuht Kärt Villmanniga (Kuldmuna 2021 kuld, ADC*E Europe disainiauhinnad 2021 pronks), rahvusvahelise 19 riigis tegutseva ViaCon Groupi uus visuaalne identiteet, Wösel Söul pakendidisain (Kuldmuna kuld 2021), Viru Keskuse kampaaniad, Eggo illustratsioonid, Bebare kosmeetikabrändi rebränding ja pakendid jne.



Annika Avikson

Annika on lõpetanud Tartu Ülikooli politoloogia eriala cum laude. Kohe pärast ülikooli lõpetamist sattus ta tööle reklaamiagentuuri Euro RSCG Idea (täna Havas) projektijuhina, hiljem klienditeeninduse juhina. Ta juhtis muuhulgas Welcome to Estonia brändi lansseerimist 2002. aastal. Aastal 2004 asutas ta koos Kärt Villmanni ja Maarika Liivamägiga agentuuri AD Angels. Annika naudib endiselt tegevjuhtimise kõrvalt ka projektijuhtimist, tema klientide hulka kuuluvad Eesti Haigekassa, Paide linn, Kindluse Kool, Viru Keskus, Rahvakultuuri Keskus, ViaCon Group jne. Tema projektijuhtimise all on valminud kümned visuaalsed identiteedid. Annika on kuulunud Turundajate Liidu juhatusse.

