



## TARTU LINNAVOLIKOGU

# M Ä Ä R U S

15. märts 2001. a nr 61

### **Tartu Linnavolikogu 02. detsembri 1999. a määruse nr 7 muutmine**

Võttes aluseks kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse (RT I 1993, 37, 558; 1999, 82, 755; 2000, 51, 322) § 22 lg 1 p 2 ja kohalike maksude seaduse (RT I 1994, 68, 1169; 1996, 49, 953; 1999, 16, 269; 101, 903; 2000, 33, 196; 81, 515) § 10, Tartu Linnavolikogu

m ä ä r a b:

1. Muuta Tartu Linnavolikogu 02. detsembri 1999. a määrusega nr 7 kehtestatud Reklaami- ja kuulutusemaksu järgmiselt:

1.1. muuta punkti 2.1.4. ja sõnastada see järgnevalt:

“2.1.4. teave ettevõtja ärinime ja/või ettevõtte nime ja/või logoga, mis võib kajastada ettevõtte lahtioleku aega ja sidevahendite numbreid (toitlustusettevõtte puhul ka pakutavate roogade ja jookide hinnakirja), mis on statsionaarselt paigaldatud ettevõtte tegutsemiskohale (s.o. hoonele, kus ettevõtte asub või hoone juurde kuuluvale krundile);

1.2. täiendada uue punktiga 2.1.11 järgmises sõnastuses:

“2.1.11. reklaam ettevõtte vaateaknal ja uktsel.”.

2. Määrus jõustub 21. märtsist 2001. a.



Peeter Tulviste  
Esimees