



# TARTU LINNAVOLIKOGU

## M Ä Ä R U S


2. detsember 1999. a nr 7

### **Reklaami- ja kuulutusemaksu kehtestamine**

Võttes aluseks kohaliku omavalitsuse korralduse seaduse (RT 1993, 37, 558; 1999, 82, 755) § 22 lg 1 p 2 ja p 3 ning kohalike maksude seaduse (RT I 1994, 68, 1169; 1996, 49, 953; 1999, 16, 269) § 5 p 5, Tartu Linnavolikogu

m ä ä r a b:

1. Kehtestada reklaami- ja kuulutusemaks vastavalt lisale.
2. Tunnistada kehtetuks Tartu Linnavolikogu 28. mai 1998. a määrus nr 47 "Reklaami- ja kuulutusemaksu kehtestamine".
3. Määrus jõustub 01. jaanuarist 2000. a.



Peeter Tulviste  
Esimees

Lisa  
Tartu Linnavolikogu 2. detsembri 1999. a  
määrusele nr 7

## REKLAAMI- JA KUULUTUSEMAKS

### 1. Maksuobjekt ja maksumaksja

1.1. Reklaami- ja kuulutusemaks on kohalike maksude seaduse (RT I 1994, 68, 1169; 1996, 49, 953; 1999, 16, 269) alusel Tartu linna kohaliku omavalitsuse avalik - õiguslike ülesannete täitmiseks vajaliku tulu saamiseks maksumaksjale pandud ning käesolevas määruses sätestatud korras, suuruses ja tähtaegadel ilma otsese vastutasuta rahaline kohustis.

1.2. Maksuobjektiks on reklaam ja kuulutused (edaspidi: reklaam), mis on avalikustatud (paigaldatud) Tartu linna territooriumil füüsiliste ja juriidiliste isikute (edaspidi: isik) poolt, samuti Tartu linnas elavatele või asuvatele isikutele kuuluvatena registreeritud ühissõidukitele paigaldatud reklaam.

1.3. Maksumaksja on isik, kes on punktis 1.2. nimetatud reklaami avalikustaja (paigaldaja).

1.4. Mõisteid kasutatakse järgmises tähenduses:

**reklaam** - reklaam reklaamiseaduse (RT I 1997, 52, 835; 88, 1489; 1999, 27, 388; 30, 415) tähenduses;

**tänav** - liikluseks kasutatav rajatis koos seda moodustavate sõidu- ja kõnniteede, teepeenarde, haljasalade, eraldus-, haljas- või muude ribadega;

**ühissõiduk** - sõitjaid tasu eest vedav sõiduk, mis sõidab kindlal, sõiduplaaniga liinil;

**mittestatsionaarne reklaam** - reklaam, mis paigaldatakse müügi-, teenindus- või ettevõtja muu tegutsemiskoha ette ajutiselt mingiks ajaperioodiks ööpäeva jooksul ja mis edastab selle kohta vahelduvat teavet, kusjuures mõlema poole pind ei ületa summaarselt 1 m<sup>2</sup> ja reklaam ei ole püsivalt ühendatud maapinna ega ehitisega.

### 2. Maksustamisele kuuluv reklaam

2.1. Igasugune reklaam Tartu linna territooriumil kuulub maksustamisele, välja arvatud:

2.1.1. riigi- ja omavalitsusasutuste kuulutused;

2.1.2. erakondade, valimisliitude ja üksikkandidaatide valimiskampania reklaam;

2.1.3. teatrite, kinode, muuseumide, näituste, kultuuri-, spordi- ja heategevuslike ürituste reklaam;

2.1.4. teave ettevõtja ärinime ja tegevuse kohta ja mis on statsionaarselt paigaldatud ettevõtja tegutsemiskohale (koht, kus toimub ettevõtja tegevus);

2.1.5. ehitise või ühissõiduki sees paigaldatud reklaam;

2.1.6. reklaam, mis on paigaldatud kinnisele territooriumile seal toimuva ürituse ajaks;

2.1.7. liiklusemärgi 637 standardi kohaselt paigutatud teave (vastavalt Eesti Standardi EV ST 613- 93 "Liiklusemärgid ja nende kasutamine");

2.1.8. ehitise ajaks paigaldatud teave planeerimis- ja ehitusseaduse § 59 punktis 2 sätestatud informatsiooniga;

2.1.9. reklaam pindalaga kuni 0,5 m<sup>2</sup> (kaasa arvatud) statsionaarse reklaami puhul;

2.1.10. mittestatsionaarne reklaam, mis on paigaldatud müügikoha ette, mis on paigaldatud linnavalitsuse poolt kehtestatud korras väljaantud müügikoha paigaldusloa alusel, millel märgitud tähtaeg on lühem kui üks aasta.

### 3. Maksuperiood ja maksukohustuse tekkimise aeg

3.1. Maksuperioodiks loetakse ajavahemikku, mille jooksul on reklaam avalikustatud (paigaldatud).

3.2. Maksukohustus tekib punktis 3.1. nimetatud maksuperioodi tähistava ajavahemiku alguskuupäevast. Minimaalne maksuperiood on üks nädal.

### 4. Maksumäär

4.1. Maksumäära arvestuse aluseks on reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> maksumus ühes kuus. Reklaamipinna suurus määratakse järgmiselt:

4.1.1. tasapinnalise reklaami puhul reklaami pindalaga, mis on suunatud avalikkusele;

4.1.2. ruumilise reklaami puhul kolme iseloomuliku vaate arvutuslike pindaladega, mille moodustavad reklaami väljaulatuvaid punkte ühendavad kontuurid.

4.2. Reklaamistendi, -viida või -posti reklaamipind määratakse analoogselt punktis 4.1. sätestatuga. Juhul, kui ühel reklaamialusel paiknevad identsed reklaamid, määratakse maks ühe reklaami eest.

4.3. Maksumäär reklaamipinna 1 m<sup>2</sup> eest on üldjuhul 80.- krooni kuus välja arvatud punktides

4.4. sätestatud juhtudel.

4.4. Maksumäär on:

4.4.1. Riia, Turu (Sõpruse sillani), Kreutzwaldi, Võru (Aardla tänavani), Raatuse, Fortuuna, Pikk (Pärna- Sõpruse pst), Jaama (Sõpruse pst- linna piir) tänavate, Sõpruse pst, Narva mnt. (Puiestee tänavani), Kalda tee ääres 100.- krooni 1 m<sup>2</sup> reklaamipinna eest kuus;

4.4.2. kesklinna piirkonnas (Kroonuaia- Veski- Pepleri- Väike Tähe- Tähe- Pargi- Aida- Väike-Turu tänavate ja Emajõe vahele jääv ala) 150.- krooni 1 m<sup>2</sup> reklaampinna eest kuus;

4.4.3. tänavate kohal 150.- krooni 1 m<sup>2</sup> reklaampinna eest kuus;

4.4.4. ühissõidukitel 20.- krooni 1 m<sup>2</sup> reklaampinna eest kuus;

4.4.5. bussipeatustes 100.- krooni 1m<sup>2</sup> reklaampinna eest kuus, v.a. punktis 4.4.2. toodud piirkonnas;

4.4.6. ühissõiduki kogu välispinna kujundus reklaamina 400.- krooni kuus;

4.4.7. üks mittestatsionaarne reklaam 200.- krooni aastas.

### 5. Maksu tasumise kord

5.1. Maks tasutakse Tartu linna eelarvesse ettemaksuna hiljemalt kaks päeva enne reklaami avalikustamist (paigaldamist). Maksu tasumise aluseks on maksuhalduri volitusi omava ametiisiku (edaspidi maksuametnik) poolt koostatud maksuteade. Sularahas tasumise korral tasutakse maksumussumma rahandusosakonda.

5.2. Maksuteates näidatakse ära järgmised andmed:

1) maksuhalduri nimi ja aadress;

- 2) maksuteate koostanud ametniku nimi ja ametikoht;
- 3) maksuteate koostamise kuupäev;
- 4) maksumaksja nimi, aadress ja isiku või registrikood;
- 5) viide õigusakti sättele, mille alusel maksusumma on arvutatud ja maksuteade väljastatakse;
- 6) maksusumma;
- 7) maksusumma tasumise koht ja aeg.

5.3. Juhul kui reklaam paigaldatakse pikemaks perioodiks kui kolm kuud, jaotatakse maksuperiood kvartaliteks, kusjuures maksuperioodi esimese kvartali eest tasutakse maks vastavalt punktis 5.1. sätestatud korrale. Iga järgneva kvartali eest tasutakse tasumisele kuuluv maks kvartalile järgneva esimese kuu 10. kuupäevaks Tartu linna eelarvesse.

5.4. Reklaami avalikustaja (paigaldaja), kellel on viis või enam reklaamipinda, tasub maksu vastavalt punktis 5.1. sätestatud korrale ühe kuu eest. Iga järgneva kuu 28. kuupäevaks esitatakse antud kuu kohta aruanne reklaamipindade kasutamise kohta, mille alusel väljastatakse maksuteade. Maks tasutakse aruande kuule järgneva kuu 10. kuupäevaks.

5.5. Maks mittestatsionaarse reklaami eest tasutakse ettemaksuna kogu maksusumma ulatuses enne reklaami avalikustamist (paigaldamist). Maksu tagasiarvestust ei teostata.

5.6. Maksusumma tasumata jätmisel selleks ettenähtud tähtpäeval on maksuametnikul õigus teha maksumaksjale kohustuslik ettekirjutus vastavalt maksukorralduse seadusele ja rakendada muid seaduses ettenähtud sanktsioone.

5.7. Reklaami eemaldamisest enne maksusumma määramise aluseks olnud maksuperioodi möödumist, tuleb maksuametnikule teatada kirjalikult 2 tööpäeva ette. Enammakstud maksusumma tagastatakse. Enammakstud maksusumma tagastamiseks esitab avalikustaja (paigaldaja) maksuametnikule kirjaliku taotluse 5 tööpäeva jooksul alates reklaami ennetähtaegsest eemaldamisest. Maksusumma tagastatakse 30 päeva jooksul arvates taotluse esitamisest.

## **6. Maksusoodustused**

6.1. Maksusoodustust võib anda mittetulundusühingute ja sihtasutuste reklaamile. Maksusoodustuse andmise ja selle suuruse igal konkreetsel juhul otsustab linnavalitsus, kusjuures soodustuse suurus ei tohi ületada 50% tasumisele kuuluvast maksusummast.

## **7. Vastutus käesoleva määruse rikkumise eest**

7.1. Reklaami- ja kuulutusemaksu arvestust ja kogumist korraldab rahandusosakond.

7.2. Volitada Tartu Linnavalitsuse rahandusosakonna juhatajat, rahandusosakonna juhataja asetäitjat ja rahandusosakonna vanemökonomisti eelarve alal rakendada reklaami- ja kuulutusemaksu kogumisel maksukorralduse seaduses sätestatud maksuhalduri õigusi.

7.3. Vastutus käesoleva määruse rikkumise eest tuleneb haldusõiguserikkumise seadustikust ja maksukorralduse seadusest.