

Lähteülesanne:

Luu investeerimise või arendusotsuse tegijale või viimast mõjutavale iskule suunatud ülevaatlik ca 1-3 minutiline video mis...

Tutvustab Tartu, Tartumaa ja Eesti investeerimis ja arenduskeskkonda viisil mis tõstab esile ettevõtmise (ettevõtte laiendamine, arendamine või R&D arenduskeskuse rajamine, ettevõtte või üksuse ost, allhanke/partnertehingu sõlmimine, uue või rohetehnoloogia rakendamine jne) õnnestumiseks soodsat majandus- ja ettevõtluskeskkonda (toimiv nutiriik, lihtne investeerida, madal bürokraatia, kohalik ettevõtete tugistruktuur/kogukond jne.), ning edasisel majandamisel pikemaajalist stabiilset konkurentsieelist.

Kinnistab esitatud informatsiooni läbi intervjuude Tartus tegutsevate edulugude taga või strateegilises läheduses kõnealused investeeringud või arendused läbi viinud isikutega.

Pakub visuaalselt rahuldust ja viimistletud/kvaliteetset kinematograafiat eksponeerides Tartut ja siinseid ettevõtteid kui iseloomulikult; Digi, Rohe ja Tark põhiväärtuseid praktikas edukalt rakendavaid.

Säilitab B2B kommunikatsiooni juures siiski inimliku mõõtme mis on tähtis ennast Tartuga siduvas investoris või ettevõtjas kogukonnatunde ja personaalse huvi, ning positiivse äratundmise "Minu linn" tekitamisel.

Julgustab optimistlikult mõtlema ja lennukaid eesmärke sättima

Pakub case by case probleem/lahendus narratiivide abil inspiratsiooni ka otseselt investeerimise ja ettevõtlusega mitteseotud vaatajale.

Agenda:

- 7. jaanuar Esmane konsultatsioon
- 13. jaanuar Agenda ja pakkumise koostamine
- Jaanuari 2 pool: Pakkumise sobimisel töörühma loomine ja kinnitamine Õ Studio ja Tartu LV Ettevõtlusosakonna vahel
- 11. veebruar, info koondamise deadline ja esmane läbitöötamine (näited ettevõtetest)
- 18. veebruar koosolek ja esmaste sisend lokatsioonide/persoonide valimine
- 21-25 veebruar esimesed kinnitatud lokatsioonid ja kokkulepitud intervjuud
- 2. ja 3. märts brainstorming ja 4. märtsi LV koosolek peale seda filmimise 1. faas
- 7-11 märts shoodid 1
- 14.-16. märts stsenaariumi kirjutamine (esmased monditud tükid)
- 17. märts stsenaariumi koosolek studios (väljundformaate kinnitamine)
- 24.-25. märts stsenaariumi kinnitamine, shoot faas2 ettevalmistus
- 25. märts vahearve 50% kogusummast
- Aprill/mai shoodid 2 (4päeva)
- Mai lõpp lüshoodid (dron ja parem valgus) (2päeva)
- Kuni 1. juuni postproduktioon
- Kuni 10. juuni formaatimine
- Graafikad (Ingmar Järve) (väljundformaadid kinnitada märts 17ks)
- VO lugemine (kuni 1 juuni)
- Helindus ja Muusika (kuni 1 juuni)

Õ Studio tööühm:

Projektijuht/AD/helindus/copy: Martin Kikas

Videograafia/post: Siim Parisoo

Kunstnik/graaфика: Ingmar Järve

Produtsent/assistent: Kirsika Meresmaa

Võttepaiga assistent: Jasper Kisla

Hind:

14787+km

tehniliselt screening ready 1. juuni

Viimane arve ja üleandmine 10 juuni

Esimene avalik esitus: august 2021